

04.07.2023

לכבוד
invisalign ישראל**הצעת מחיר לקידום אורגני לאתר****[/https://www.invisalign.co.il](https://www.invisalign.co.il)****רקע:**

חברת invisalign היא חברה עולמית לייצור גשר שקוף לשיניים בשיטה חדשנית ליישור מהיר וקל לשיניים עקומות. החברה פועלת במדינות רבות בעולם ומומלצת על ידי אורתודנטים רבים כשיטת טיפול מועדפת.

המטרה:

להביא את האתר לתוצאות ראשונות בגוגל על הביטויים הרלוונטים ובכך להגביר את אמינות המותג ולהביא לקוחות רבים נוספים.

הדרך:

קידום אורגני (SEO) - קידום אורגני הוא תהליך שבו אנחנו מחזקים את האתר באופן כללי ובמילות מפתח מסויימות באופן ספציפי על מנת שהאתר שלנו יופיע בגוגל במילים שרלוונטיות לעסק, בשאיפה למקום ראשון. לדוגמה: **יישור שיניים שקוף (1,900 חיפויים בחודש), גשר שקוף (1,900 חיפויים), גשר בשיניים (3,600 חיפויים) ועוד.**

בנוסף חלק מהתהליך הוא מעקב אחר התנהגות הגולש בתוך האתר, ובדיקת מסעו ופעולותיו באתר על מנת למקסם את המענה שהאתר נותן לכל גולש, ולהפוך את האתר לנח וקל לשימוש, וכך איכותי יותר ואפקטיבי לגולש.

במקרה שלנו:

הדבר הראשון ששמנו לב אליו הוא הרבה מאוד עמודים מיותרים שכנראה נוצרו בטעות משכפול של האתר באנגלית, עמודים שאינם תורמים מאומה ויש למחוק אותם.

דבר נוסף שיש לטפל בו בדחיפות הוא אמינות המותג. כמותג בתחום הרפואה חשוב מאוד להציג עמוד שבו אישורים ותקנים מארגוני בריאות והמלצות של רופאים מוסמכים, ללא זה גוגל לא יאפשר לאתר להתקדם בתחומי הרפואה.

דברים נוספים שיועילו לקידום האתר.

התוכן כולל המון מילים באנגלית כשאינן בכך צורך חלק מהמידע עולה אחד על השני ויש לסדר את זה בצורה תקינה. התאמות מהירות והתאמות מובייל.

our keyword database and improved search traffic estimations. Read more at <https://ahrefs.com/blog/keyword-traffic-estimations-update/>

Invisalign קשתיות יישור שקופות של Invisalign טיפול How to use
www.invisalign.co.il/

Ahrefs Rank ⁱ 330,468	UR ⁱ 32	DR ⁱ 58	Backlinks ⁱ 437	Referring domains ⁱ 101	Organic keywords ⁱ 98 -5 PPC 0	Organic traffic ⁱ 409	Traffic value ⁱ \$249 PPC \$0
--	-----------------------	-----------------------	--------------------------------------	--	--	--	---

[Backlink profile](#) [Organic search](#) [Paid search](#)

אלו נתוני האתר הנוכחיים, מה שניתן לראות בבירור באתר שיש לאתר פוטנציאל כח אדיר. ציוני האתר גבוהים מאוד והאתר זוכה לאמון בגוגל, עם זאת כמות הכניסות לאתר הם מינוריות ביחס לפוטנציאל. לצורך השוואה אלו נתוני אתר המותג העולמי.

Invisalign treatment | Invisalign clear aligners How to use
www.invisalign.com/

Ahrefs Rank ⁱ 4,415	UR ⁱ 85	DR ⁱ 85	Backlinks ⁱ 287K	Referring domains ⁱ 16.4K	Organic keywords ⁱ 71.4K +3K PPC 1.4K	Organic traffic ⁱ 430K	Traffic value ⁱ \$1.7M PPC \$330K
--	-----------------------	-----------------------	---------------------------------------	--	---	---	---

לגבי אתרי המתחרים, ניתן לראות שהם זוכים לחשיפה רבה וכניסות רבות לגוגל כך שפוטנציאל התחום גבוה. דוגמה לשני מתחרים בולטים.

Overview: dreinys.com/ ד"ר עיני אורסודנט מוסמך - יישור שיניים לילדים ומבוגרים

Monthly volume | Israel | Changes: Last 30 days

Backlink profile				Organic search		Paid search	
DR ⁱ 21 +3	UR ⁱ 4.6 +0.2	Backlinks ⁱ 1.4K +62	Ref. domains ⁱ 111 +13	Keywords ⁱ 870 +235	Traffic ⁱ 2.8K +214	Keywords ⁱ 1	Traffic ⁱ 2 -2
AR 9,444,089 ▲ 1,796,349		All time 7.2K	All time 226	Top 3 98 +16	Value \$2.2K +215	Ads 1	Cost \$1 -4

ד"ר שמואל עיני

Overview: americansmile.co.il/ מרפאת שיניים פרטית מומלצת מספר 1. מרפאות שיניים אמריקן סמייל

Monthly volume | Israel | Changes: Last 30 days

Backlink profile				Organic search		Paid search	
DR ⁱ 37 -1	UR ⁱ 11	Backlinks ⁱ 360 +61	Ref. domains ⁱ 81 +32	Keywords ⁱ 993 +244	Traffic ⁱ 2.2K +421	Keywords ⁱ 0	Traffic ⁱ 0
AR 2,088,399 ▼ 160,790		All time 5.4K	All time 289	Top 3 53 +16	Value \$1.1K +92	Ads 0	Cost N/A

ד"ר יואל גבריאלי

כפי שניתן לראות, למרות שהאתר שלנו חזק יותר לכאורה, הוא זוכה להרבה פחות אמון בגוגל ואתרי המתחרים גורפים את כל המילים ה"שוות" כל מה שנשאר לעושת הוא להנגיש את האתר לגוגל והאתר יגדל במהירות.

שלבי העבודה:

- **מחקר מילות מפתח** - ביצוע מחקר מילות מפתח איכותי שבו אנו נעקוב, ננטר ונבדוק את הכניסות בשלב זה לאתר ומאילו מילים. מה המיקומים הנוכחים ובחירת המילים לקידום. בסיום המחקר נחליט יחד עם הלקוח מה הם המילים לקידום שעליהם אנו מתמקדים, ואיזה מילים לכל אתר.
- **אסטרטגיית קידום** - בניית תוכנית עבודה ואסטרטגיית קידום אורגני לטווח של כמה חודשים קדימה.
- **אופטימיזציה** - שיפור של ביצועי האתר, המלצות ושינויים במבנה האתר, שיפור מהירות, אופטימיזציה לתוכן ועמודי האתר, קישורים פנימיים ועוד.
- **במקרה הנוכחי בשלושת החודשים הראשונים האתר יעבור טיפול מסיבי, החל משיכתוב תכני האתר ועד אופטימיזציה מלאה של הקישורים והתוכן שלא מונגש כרגע כלל. כולל מחיקת עמודי פח רבים שבטעות נוצרו באתר כדוגמת [העמוד הזה](#).**
- **תוכן** - כתיבת תכנים חדשים לאתר לצורך הקידום, המלצה על עמודים חדשים לאתר, עיבוי תוכן בעמודים נוכחים, הוספת כתבות תוכן איכותיות להגברת אמינות המותג.
- **קישורים** - חיזוק האתר באמצעות כמות קישורים חודשית באתרים שונים רלוונטיים למותג כאתרי רפואה. **קישורים הם תהליך חובה לקידום האתר**
- **קישורי עוצמה** - קישורים חזקים מאתרי חדשות ומאתרים עוצמתיים בתחום הרפואה ותחומי המותג.
- **מעקב** - מעקב חודשי אחר שיפור ביצועי האתר שכולל מעקב מיקומים ומעקבים נוספים לפי הצורך כמו מעקב פעילות גולשים באתר, מעקב המרות, מפות חום, זמני נטישה ועוד.
- **דיווח** - שליחת דוח מיקומים ופעולות רבעוני ושקיפות מלאה של התהליך מול הלקוח.

למה קידום אורגני חשוב כל כך?

1. **קידום אורגני מחזיק לאורך זמן** - בניגוד לקידום ממומן אם הפסקת לקדם הקידום עדיין נשאר לאורך זמן מה.
2. **מיתוג** - כשלקוח מחפש מוצר בגוגל ורואה אותך בתוצאה ראשונה זה מגביר את האמינות שלו במותג שלך.
3. **לקוחות איכותיים** - לקוחות אוהבים לפנות לתוצאה הטבעית.. (בניגוד לתוצאה ממודעות ממומנות)
4. **כמות בלתי מוגבלת של גולשים** - בניגוד לקידום ממומן אין תשלום לפי לחיצה ולכן אין מגבלה על כמות הגולשים שיכולים להגיע לאתר שלך כתוצאה מהקידום.
5. **חיזוק האתר** - האתר הופך בתהליך הקידום לאיכותי יותר עם תוכן איכותי ונח לשימוש.

דגשים חשובים

- קידום אורגני הוא תהליך ארוך טווח, **המינימום כדי לקבל תוצאות מקידום אורגני הוא כשלושה חודשים לתחום לא תחרותי בכלל**. ככל שהתחרות עולה גם הזמן שיקח להגיע למיקום ראשון עולה. ישנם תחומים שבהם יקח גם **שנתיים** להביא מילת מפתח תחרותית לעמוד ראשון.

- לאחר שהבאנו מילות מפתח מסויימות למקומות ראשונים, ניתן לקדם מילים נוספות על מנת להביא תנועת גולשים נוספת.
- **המטרה העיקרית שלנו היא להביא באמצעות הקידום לקוחות נוספים** ולכן מלבד תהליך הקידום אנו מבצעים מעקבים על הגולשים ונותנים המלצות לשיפור האתר בהתאם לצורך.
- קידום אורגני הוא לא מדע מדויק אנו עושים את העבודה הטובה ביותר על מנת לקדם את האתר לפי הכללים של גוגל אבל מהירות ההתקדמות עלולה להשתנות מידי פעם בעקבות עדכונים של גוגל ואנו נפעל להתאים את האתר לכללים המשתנים.

הנעת תהליך קידום אורגני - חודש ראשון

פעולות מקדימות	מחקר אתר קיים, מחקר מילות מפתח / מתחרים / תחרות, התקנת כלי מעקב וניתור, תכנון היררכיית אתר ובחירת עמודים ומילים לקידום.
תכנון ובניית אסטרטגיה	תכנון תוכן מקיף ומלא לכל עמודי האתר, כולל אסטרטגיית תוכן לבלוג, תוכן לעמודים ועוד.
אופטימיזציית אתר ראשונית	טיפול ראשוני באתר להסרת בעיות מיידיות ויצירת גאנט עבודה מתוכנן עם לוח לחודשים הבאים לטיפול בכל עבודות האופטימיזציה.

קידום אורגני - תהליך חודשי קבוע

אופטימיזציה שוטפת וטיפולים באתר	טיפול בבעיות אופטימיזציה, זמני שהייה, תיקונים, קישורים פנימיים, קישורים חיצוניים, תוכן וכל הדרוש לעבודה על האתר לצורכי קידום
תוכן לאתר	מאמרים ותוכן לעמודי האתר מותאמים לקידום אורגני. תוכן לעמודים פנימיים, כתבות לבלוג, כותרות ועוד.
קישורים חיצוניים	קישורים חיצוניים מאתרים רלוונטים לתחומי המותג.
קישורי עוצמה	הכנסת כתבות יחף לאתרי חדשות ואתרים חזקים מתחום הרפואה עם קישור לאתר שלנו למיתוג וחיזוק האתר.
דוח התקדמות	דו"ח פעולה מלא המפרט על ביצוע עבודות האופטימיזציה, תוכן וקישורים לאתר כולל התקדמות או ירידה בכל ביצועי האתר.
סך הכול	תשלום חודשי על כל הפעולות לקידום אורגני כולל תקציב קישורים
עד 10 שעות חודשיות	2,000 ₪ תקציב חודשי
5 כתבות בחודש	7,500 ₪
10 קישורים בחודש	
אחת לחודש	

החבילה נקבעת לפי שיקול דעת המקדם למיקסום תוצאות, ניתן להפחית או להגביר את החבילה לתוצאות מהירות יותר או עבודה מדודה יותר.

תנאי תשלום:

תשלום מראש בכל חודש באשראי, צ'קים או העברה

הערות חשובות

- ★ **החבילה היא דינמית בין כמות האופטימיזציה/קישורים/מאמרים.** הכמות מכל דבר נקבעת לפי שיקול דעת המקדם למיקסום תוצאות. (יתכן שיהיה צורך בהרבה תוכן או אופטימיזציה וכמות הקישורים תרד וכן להפך - כמובן באישור הלקוח)
- ★ המחירים אינם כוללים מע"מ.
- ★ מחזור חודשי מתחיל ב 1 לחודש קלנדרי. במידה והתחלנו באמצע חודש אנו נעשה את עבודת החודש הראשון בזמן קצר (במידת האפשר) והתשלום הבא יהיה ב 1 לחודש העוקב.
- ★ המחירים אינם כוללים עלות מעקבים מיוחד כמספרים וירטואלים וממשקי CRM שיתכן ויומלץ להשתמש בהם.
- ★ זכויות היוצרים לכל התכנים הכתובים והוויזואליים הינם באחריות הלקוח בלבד.
- ★ **בכל עת ניתן להפסיק את הריטיינר בהודעה מוקדמת 30 יום מראש.**

	שם המזמין:		ח.פ. / ת.ז.:
	תאריך:		כתובת:
	חתימה:		שם איש הקשר:

בכבוד רב
צוות כוונת